FALLSTUDIE · EINZELHANDEL · DATENANALYSE UND CONTROLLING

Sortimentsoptimierung im Einzelhandel

Schnell, effizient und mit Zahlen abgesichert

Ein Einzelhändler mit mehreren Märkten wollte Sortimentsentscheidungen datenbasiert absichern, doch die erforderlichen Auswertungen blieben im Tagesgeschäft häufig liegen. Heute führt ein KI-Agent die verteilten Daten zusammen und ermöglicht Analysen und Marktvergleiche, die zuvor nicht realisierbar waren.

EINSCHÄTZUNG DES KUNDEN

„Das Optimierungsergebnis im Umsatz liegt in einem höheren sechsstelligen Bereich."

15 Std.
Aufwand pro Woche automatisiert erledigt

6-stelliges
Optimierungspotenzial auf das relevante Umsatzvolumen
Hochrechnung des Kunden für 2026

Neue
Auswertungen und Optimierungsansätze, die vorher nicht möglich waren

AUSGANGSSITUATION

Ein- und Auslistungen basierten vorwiegend auf Erfahrung und Bauchgefühl. Die für fundierte Entscheidungen erforderlichen Daten waren auf mehrere Systeme verteilt und ließen sich nur eingeschränkt gemeinsam auswerten. Zwei bis drei Mitarbeitende sollten die Analysen zusätzlich zum Tagesgeschäft erstellen, kamen jedoch meist nicht dazu. Eine eigene Vollzeitstelle für diese Aufgaben wurde über längere Zeit erwogen, ließ sich jedoch nicht realisieren.

ZIELE DES PROJEKTS

- ✓ **Entscheidungen fundieren:** Erfahrung durch Zahlen und Fakten belegen und ergänzen.
- ✓ **Daten bündeln:** Informationen aus mehreren Systemen zusammenführen und zentral bereitstellen.
- ✓ **Relevante Erkenntnisse gewinnen:** Auswertungen bereitstellen, die konkrete Fragestellungen beantworten.
- ✓ **Bestehende Abläufe beibehalten:** Kein Systemwechsel und keine zusätzliche Oberfläche im Arbeitsalltag.

VORGEHEN

01
Daten und Ergebnisse

Festlegen, welche Daten zusammengeführt werden, in welcher Form die Ergebnisse aufbereitet sein müssen und wie sie sich sinnvoll im Tagesgeschäft nutzen lassen.

02
KI-Agent gezielt anlernen

Der KI-Agent wurde auf die konkreten Fragestellungen des Unternehmens ausgerichtet, mit einer eigenen Stellenbeschreibung und einem strukturierten Onboarding-Plan.

03
Einfach per Messenger kommunizieren

Die Interaktion erfolgt über einen Messenger, der DSGVO-konformes Arbeiten ermöglicht und die Unternehmensdaten wirksam schützt.

04
Gezielt ausweiten

Der Einsatz begann in einem ausgewählten Testkreis. Erst nachdem sich die Ergebnisse über mehrere Wochen als belastbar erwiesen hatten, wurde der Nutzerkreis erweitert.

DIESE ERGEBNISSE WURDEN ERZIELT

Neue Auswertungsmöglichkeiten.	Erstmals sind detaillierte Analysen und fundierte Vergleiche zwischen den Märkten möglich.
Weniger Aufwand.	Der Zeitaufwand für die Aufbereitung von Zahlen sank um 15 Stunden pro Woche.
Hohe Datenqualität.	Trotz umfangreicher Gegenprüfungen direkt auf den Verkaufsflächen wurden nur wenige Abweichungen festgestellt.
Erhebliches Optimierungspotenzial.	Für 2026 kalkuliert das Unternehmen in einer eigenen, konservativen Hochrechnung mit einem Optimierungspotenzial von rund 0,6 Prozent des relevanten Umsatzvolumens; perspektivisch wird ein Wert von bis zu einem Prozent gesehen. Das entspricht einem Potenzial im höheren sechsstelligen Eurobereich pro Jahr. Die Hochrechnung bezieht sich ausschließlich auf Sortimentsanalysen sowie Ein- und Auslistungsentscheidungen.

ZUSAMMENARBEIT

Organisation, Prozesse und Projektbegleitung

ISORGA Datenschutz & Projektmanagement e.K.

Aufnahme der Anforderungen, Festlegung der Auswertungs- und Ausgabelogik, Anlernen und Abstimmen des KI-Agenten, Einführung im Betrieb.

Technische Plattform, Betrieb und Projektverantwortung sowie laufende Betreuung und Support

Backs-IT GmbH

Selbstgehostete und vollständig intern liegende IT-Infrastruktur, inklusive DSGVO-konformer LLM-Anbindungen und Messengerlösung.

Aus Rücksicht auf unsere Kunden nennen wir keine Namen. Bei Bedarf stellen wir gern den direkten Kontakt zu unseren Referenzpartnern her.

KUNDENSTIMME

> **„Man sollte es einfach ausprobieren. Schon nach kurzer Zeit kann man sich die eigene Arbeit ohne eine solche Unterstützung kaum noch vorstellen. Bei uns hat sich der Einsatz längst etabliert. Ich denke, dass es langfristig auch für viele andere ohne eine solche Lösung kaum noch gehen wird."**
>
> Stabsstellenleitung Marketing, Analytics & Digitale Prozessoptimierung

IHR NÄCHSTER SCHRITT

Welche Datenauswertung fehlt Ihnen bereits seit langer Zeit?

Jetzt QR-Code scannen und direkt einen Gesprächstermin vereinbaren.

Termin online buchen →